

H O K U G I N

Brand Labo!

営業が変わる、社員が変わる、採用が変わる。
企業価値を形にするブランディングの第1歩

ほくぎん・ブランドラボ！
初回特別セミナー

参加費
無料



Ryu MURAO
Speaker

未来に輝く北陸企業のためのブランド戦略
～成功事例に学ぶ実践すべき採用・ファンづくりの取り組み～

ブランディングとは企業の“らしさ”を見つけ、伝え、
共感を生む力。営業も、採用も、社員の心も動かす
ブランディングの力を体感してください。

日時

2025年6月19日(木)
13:00～15:00

会場

富山市一番町1-1
北陸銀行一番町スクエアビル3F多目的室

先着60名様

オンライン(Zoom)でのご参加

先着200名様

内容

1. はじめに（ビジネスの3つのチカラ）
2. 今さら聞けないブランド戦略とは？
3. 明日からできる採用ブランディング
4. 明日からできる最強の高付加価値戦略
5. ブランドづくり『はじめの一步』は？

お申込み方法



左記2次元コードからアクセスをお願いします。

申し込み締め切りは、2025年6月17日(火)です。

【個人情報に関する利用目的】お客さまからお預かりした個人情報は、本セミナーの運営・管理のために利用いたします。また、取扱商品・サービス等のご案内など、当行所定の利用目的で取り扱いいたします。なお、共催者に提供する場合がございます。当行の個人情報保護方針などについては、ホームページにてご確認ください。（北陸銀行HP <https://www.hokugin.co.jp>）

ブランド戦略の専門家。
弱冠14歳で単身渡米。ネバダ州立大卒。本田技研勤務を経て、独自で食品輸入業を起業。その経験を活かし、現在スターブランド社の共同経営者として全国の中小企業や自治体のブランディングを支援。地域や企業の魅力を引き出し、数多くの成功事例をプロデュース。



※駐車場に限りがあり、ご来場の際は公共交通機関のご利用にご協力お願いします。お車ご利用の際は、NPC24ユウタウン総曲輪パーキングをご利用ください。

Ryu MURAO's Work

村尾 隆介氏はブランディングに関し、経営コンサルをはじめ、ロゴ・クレド・ミッション等の作成、企業動画の作成、ユニフォーム制作やオフィス改革、経営者のパーソナルブランディングなどを数多く手掛けておられます。また、日本各地の自治体と連携した地域ブランディングや、台湾企業のブランディングも手掛けられ、年間の約3分の1は台湾に出張されています。その一環として多くの台湾企業が村尾氏が関わられた日本企業を視察され、相互に多くのことを学ばれています。ユニフォーム改革やオフィス改革は特に効果も大きく、以下これまでの取り組み事例をご紹介します。

ユニフォーム改革

ユニフォームが業界誌に。
採用に困っていた土木会社に、
土木女子（ドボジョ）入社。

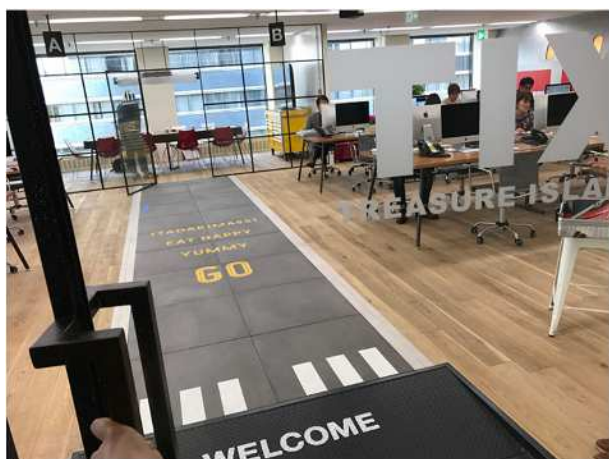


ユニフォームの無かった会社が、
ユニフォーム制作で社内一新！
雑誌にも取り上げられ、社員の
モチベーションアップ。

山形の建設会社。ユニフォームや
ロゴが地元紙（山形新聞）に
取り上げられ、企業イメージアップ。



オフィス改革



“世界市場に向かう”という経営者のメッセージ
をオフィスに反映。世界へ飛び立つ“エアポート”
でイメージを統一化。
社員にわかりやすいメッセージを届ける。



ロゴやその他
のグッズの未来
展開図を作成。
統一したブラン
ディングを展開。



鳥取県伯耆町
に台湾企業が
視察。地元で
話題に。

◆お問い合わせ

ほくぎんブランドラボ!事務局

（委託先：株式会社人材情報センター）

担当 野崎

☎ : nozaki@jjc-net.co.jp

☎ 090-9611-3256

（2025.4.30現在）