



ベトナム版『Call Me By Fire』 ～挑戦と成功の物語～

北陸銀行 国際部
ホーチミン駐在員事務所
グエン・ゴク・ビン・アン

1. はじめに

2024年、ベトナムのテレビ業界に新たな歴史が刻まれました。それは、中国で大ヒットを記録したリアリティ番組『Call Me By Fire』のベトナム版、『Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai（「幾千ものいばらを乗り越える兄弟」の意）』の登場です。この番組は、放送と同時に視聴者を魅了し、ベトナム文化とエンターテインメントの世界に新たな息吹を吹き込みました。

2. 番組の内容

（1）番組の基本コンセプト

音楽、演技、ダンスなどの分野で活躍する男性著名人たちが、一連のチャレンジを通じてスキルを競い合うオーディション番組です。ライバル同士の参加者が特別ユニットを組み、パフォーマンスを披露し対決します。視聴者の人気投票で決まる勝ち抜き戦となっているため、視聴者は真剣に各自の「推し」を応援します。

（2）ベトナム版『Call Me By Fire』制作の背景

『Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai』の制作にあたっては、綿密な計画と国際的な協力がありました。ベトナムの放送局YeaH1は、『Call Me By Fire』の制作会社MangoTVから番組の制作放映権利を獲得し、番組制作を行いました。2024年6月に放送が始まると、番組は瞬く間に世間の話題を集め、今ではベトナム国内において大人気番組となりました。

（3）魅力的な出演者とパフォーマンス

番組の人気を支えているのは、才能豊かで魅力的な出演者たちです。歌手、俳優、ダンサー、ミュージシャンなど、30人以上の男性著名人が出演し、個性とスキルを存分に発揮します。歌唱力、ダンス力、演技力の質の高さだけではなく、創造的、独創的な演出とチームワークで視聴者を釘付けにしています。

特に注目すべきは、現代的なエンターテインメントの中に、伝統楽器や民族衣装などを融合させた演出です。ベトナム文化を世界に向けて発信するとともに、国内の若い世代に対して自国文化の魅力を再認識させるきっかけにもなっています。

(4) 経済的・社会的影響

『Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai』は、国内経済に大きく貢献しています。テレビやYouTubeでの高い視聴率によって広告収入やスポンサー数は大幅に増加し、スポンサー企業の商品販売も活発化しています。さらに、本番組の高度な制作技術と革新的なコンセプトは、ベトナム国内の他の番組制作会社に影響を与え、ベトナムのエンターテインメント番組の質を押し上げるきっかけになると期待されています。

また、出演者らが注目される機会となっており、コンサートや各種イベントへの出演依頼が増え、彼ら自身のキャリア形成につながっています。コンサートは毎回大盛況でチケットが即日完売するほどです。



【コンサート会場(筆者撮影)】

(5) 今後の課題

番組成功の裏には、過度な演出や商業化への批判、過酷なチャレンジによる出演者の身体的・精神的健康状態を懸念する声があります。番組制作会社はこれらの問題に迅速に対応し、出演者の安全を確保しつつ、視聴者に感動を与えられる番組作りを行っていく必要があります。

3. おわりに

『Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai』は、ベトナム文化とエンターテインメントを融合させながら、圧巻のパフォーマンスと印象的な演出で多くの人々に感動を与えています。この番組が描き出す挑戦と成功の物語は、これからも多くの視聴者に勇気を与え続けることでしょう。

<ご注意>文中意見は筆者の個人的見解であり、北陸銀行としての見解の反映ではありません。当レポートは作成時点の経済状況に基づき、情報提供のみを目的に作成したものです。
記載内容についてはご利用者のご判断と責任のもと、ご利用くださいますようお願いいたします。

ほくりく長城会

長城メール

発行：北陸銀行 ほくりく長城会事務局
〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス4F
(株)人材情報センター内
TEL: (076)254-6500 FAX: (076)254-6565
E-mail: info@chojo-hokugin.jp