



SNSで大バズリ！クマのマスコット「バターベア」

北陸銀行 国際部
バンコク駐在員事務所
スタツサニー・イエンヤーサン

タイでは最近、「バターベア」というクマのキャラクターが流行っています。

2023年12月に開業したデパート「エムスフィア」内にオープンしたベーカリーショップ「バターベア」のマスコットで、タイ語では「ノン・ノイ（バターちゃん）」と呼ばれています。2024年1月に中国のSNSで取り上げられたのをきっかけに人気を博し、6月には日本経済新聞の記事で「若者の心を溶かすクマ」として紹介されました。

大変な人気ぶりで、お店には連日長蛇の列ができています。ファン向けイベントの開催、バターベアが人気曲に合わせてダンスする映像や日常の様子をSNSで配信、年中行事に合わせた衣装替えなど、趣向を凝らしてお客様を楽しませています。

このバターベア人気にあやかり、タイ国政府観光庁は、主に中国人観光客の誘致を図るキャンペーンを8月に開始し、開催期間を3～6ヶ月の予定にしています。ファンイベントや抽選会、店舗での割引サービスなどがあり、食事、買い物、旅行などを通して本キャンペーンに参加することができます。政府観光庁は10万人以上の参加者を想定し、1億バーツ（約4億2,500万円）以上の観光収入を期待しています（1バーツ=4.25円換算）。



左上、右上：バターベアの看板、ディスプレイ
下：バターベアに会うための長い行列（筆者撮影）

＜ご注意＞文中意見は筆者の個人的見解であり、北陸銀行としての見解の反映ではありません。当レポートは作成時点の経済状況に基づき、情報提供のみを目的に作成したものです。

記載内容についてはご利用者のご判断と責任のもと、ご利用くださいますようお願いいたします。

ほくりく長城会

長城メール

発行：北陸銀行 ほくりく長城会事務局
〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス4F
（（株）人材情報センター内）
TEL: (076) 254-6500 FAX: (076) 254-6565
E-mail: info@chojo-hokugin.jp