



## 昨今の月餅ビジネス事情

北陸銀行 国際部  
大連駐在員事務所  
所長 田村 昌邦

## 1. 月餅とは

中国では、中秋節(旧暦8月15日)といえば月餅が欠かせません。月餅は、古代中国では中秋祭礼時の月神への御供え物で、明代に友人間で親交を深める贈答品となり、食する習慣が始まりました。

現代では、企業の従業員への福利厚生や友人への贈り物として使われています(2009年9月には南京で企業が従業員に配った「月餅+金券」に対し、税務局が給与所得とみなし、個人所得税を課す『月餅税』という騒動もありました)。

ただ今年は月餅を購入しない企業が少なくありません。ロックダウンで月餅どころでなかったこと、コロナ禍で経費削減に迫られていること、最近の中国人が健康志向になってきたこと(月餅は高脂質・高糖質食品)、などが理由です。そのため中国焙烤食品糖製品工業協会「2022年中国月餅業界発展趨勢」によると、今年の月餅販売期間は例年より長くなると予想されています。

## 2. 月餅事情

中国の月餅市場規模は、艾媒諮詢(アイアイメディアリサーチ)によると、2015年に132億元(約2,640億円)であったのが、2022年には244億元(約4,880億円)に拡大しています。月餅の価格は、大連ローソンで1個5~12元(約100~240円)、大連スイッシュホテルでは1セット158~498元(約3,160~9,960円)です。また北京のスーパーでは、今年の月餅価格は例年より下落し、最多価格帯が150~300元(約3,000~6,000円)前後といます。

一方月餅の粗利率は、桃李月餅(1個10元(約200円)前後)で37%、レストランやホテルだと50~60%になります。高級レストラン広州酒店(昨年の月餅売上高は15億2,000万元(約304億円))の粗利率は56.4%(ただし2018年63.2%に比し低下傾向)でした。

月餅の原材料は、皮が小麦粉、食用油、白砂糖、玉子など。餡が卵黄、紫イモ、ハム、ナッツ、アズキなどであり、どれも一般的に調達できるものばかりです。個包装も食品包装会社からすれば特殊な技術を要するものではなく、販売チャネルもオフライン、オンライン両方ともそれぞれ多数あります。原材料、製造工程、販売チャネルなど、いずれも低コストで収まるものばかりです。



【大連ローソンの月餅】

では月餅の価格差（＝粗利の差）はどこから生じるのでしょうか。

それには「(製造者や販売者の) ブランド」、「(ケースの) 包装」、「(送り主の) 面子」が挙げられます。

例えば「ブランド」では、包装に高級ホテルのロゴを入れるだけでプレミアム感が増します。そもそもホテルの宿泊や飲食の利益率は10~20%であり、加えてコロナ禍で宿泊や宴会場の稼働率も低く、粗利の高い月餅はホテルにとって貴重な収益源となっています。ホテルの中には、「月餅+ホテル1泊1,999元(約39,980円)」で発売し始めたところもありました。月餅の販売成績は、ホテル従業員たちのボーナスにもリンクします。

「面子」でいうと、相手への気遣いのみならず、高価なものを贈ったことで面目が立ち、送り主は(自己)満足するという、中国社会そのものを体現します。つまり月餅は社交性が強い季節性必需品なのです。

### 3. 今年の施策

月餅の投機や賄賂防止のため、今年は様々な施策が発表されました。

国家発展改革委員会・工業／情報化部・商務部・国家市場監督総局などが連名で、6月には「500元(約1万円)超の月餅について、重点的に監督管理する」との公告を出状しました。8月には「月餅に他のいかなる商品を抱き合わせたり、混在させて販売してはならない」、「名称を『中秋御進物』などに偽装してはならない」との公告も発出されました。さらに「包装原価は商品価格の20%を超えない」という過度な包装の制限も実施されました。

その結果、店舗だけでなくネット通販でも月餅の最高価格は499元(約9,980円)に抑えられ(大連スイッシュホテルでも最高値は498元(約9,960円))、ふかひれ・燕の巣などの高価商品とのセットや貴金属・マホガニーのケースなども姿を消しました。

### 4. デジタル月餅

現物の月餅にいろいろな制約が生じていることと科学技術の進歩で、昨年ネット通販サイト淘宝(タオバオ)でNFTデジタル月餅が登場しました。今年はメタバース内で「食べられない、触れない、0脂0糖0カロリー」のデジタル月餅が5万元(約100万円)で販売されています。高価なデジタル月餅にブロックチェーン技術を利用し、取引相手や資金の流れを明確化することで、賄賂手段防止を目指しています。

今後たくさんのデジタル商品が誕生し、市場も過熱膨張する一方で、商品の品質(玉石混淆)、投機横行、法律法規体系の空白、当局の監督管理範囲の未領域、マネロンや脱税の抜け穴の可能性、などの課題もあります。これでは中国人にとって、もはや月餅は「子供のころ家族で食べた中秋文化」から外れてしまっていることでしょう。



「0脂0糖0カロリー」のデジタル月餅

<ご注意>文中意見は筆者の個人的見解であり、北陸銀行としての見解の反映ではありません。当レポートは作成時点の経済状況に基づき、情報提供のみを目的に作成したものです。

記載内容についてはご利用者のご判断と責任のもと、ご利用くださるようお願いいたします。

ほくりく長城会

海外ビジネス情報

発行：北陸銀行 ほくりく長城会事務局

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス4F

((株)人材情報センター内)

TEL: (076)254-6500 FAX: (076)254-6565

E-mail: info@chojo-hokugin.jp