



進化する「茅台(マオタイ)」コラボ商品

北陸銀行 国際部
大連駐在員事務所
金春梅

1. はじめに

昨年、中国の著名な白酒である貴州「茅台」がブロックチェーンと組み合わせたネット販売を始めたことをレポートしました。その後茅台はアイスクリーム、コーヒー、チョコレートなど様々な分野の中国メジャー企業とコラボ商品を発売しています。今回はこれらのコラボ商品について紹介します。

2. 茅台コラボ商品

(1) 茅台アイスクリーム

茅台は中国大手乳製品メーカー「蒙牛」とコラボし、アイスクリームを発売しました(2022年5月29日発売)。オリジナル、バニラ、ティラミスの3種類の味があり、アルコール度数は2%です。大連ローソンでの販売価格は1個(75g)158元(約3,318円)で、ハーゲンダッツアイスクリーム1個(81g)28.8元(約605円)よりもはるかに高く、一般市民には容易に手が出ない高級アイスクリームです。

全国の茅台基幹店34カ店のほか、大連ローソンなどの小売店やネット通販でも取り扱われるようになり、発売1年の販売累計は1,000万個近くに達しています。



【写真上:アイスクリーム、下:コーヒー (いずれも事務所撮影)】

(2) 茅台コーヒー(醬香ラテ)

茅台は、全国に13,000店以上ある中国内資の大手コーヒーチェーン「瑞幸コーヒー(luckin coffee)」ともコラボしました(2023年9月4日発売)。1杯38元(約798円)ですが、クーポン券を使用すれば通常のコーヒーとほぼ同価格の1杯約19~22元(約399~462円)になります。

醬香ラテは瑞幸コーヒー店でしか買えないため、発売初日

全国のウィチャット・モーメンツ(LINEでいうタイムライン)には、醬香ラテを購入できた喜びメッセージと自慢たらしい写真で大いにバズりました。瑞幸コーヒーは、初日の醬香ラテ販売量は542万杯を超え、売上高は1億元を突破したと微博(ウェイボー)で発表しました。

発売当初の熱狂は冷めてきているものの、10月中旬時点でも醬香ラテは午前中には売り切れるそうです。アルコール度数は0.5%ですが、「お酒を飲んでいる」感覚はあるので、お酒に弱い人は仕事中に飲まない方がいいでしょう。

なお商標権の関係で茅台コーヒーの名称に「茅台」の文字が使用できないそうです。



(3) 茅台酒心チョコレート（茅小凌）

茅台は続いてダブチョコレート(Dove)とコラボし、酒入りチョコレートを開発しました(2023年9月16日発売)。「酒心」は真ん中にお酒が入っているという意味で、アルコール度数は2%です。「定番酒心」は2個入35元(約735円)、6個入99元(約2,079円)、12個入169元(約3,549円)があり、「定番酒心」より若干割高の「減糖酒心」もあります。

茅台酒心チョコレート自体は、1980年代にも一時生産していたので、子供時代の思い出を懐かしむ中年のネットユーザーもいました。

茅台チョコレートは、ネット通販では販売開始してわずか数分間で完売したそうです。店頭にも長蛇の列ができ、10分間以内に売り切れたとの報道もありました。

※なお、これらの茅台コラボ商品には、すべてアルコールが入っているため、未成年者の飲食禁止等飲酒と同様の注意喚起文が記されています。

3. 茅台が若年層にアプローチする理由

グラフを見ると、中国での白酒生産量のピークは2016年で、以降大きく減少していることが分かります(2022年の生産量は2016年の約半分)。

白酒生産量の減少理由としては、①酒の種類が豊富であり、白酒よりもワインやビールが好まれるようになった、②健康に気を遣うようになった、③大人数での飲酒の機会が減少した、などが考えられます。

特に「90后」(1990年代以降生まれの若年層)の白酒への関心・嗜好・機会が減っていることに対して白酒生産者は危機感を持っており、一連のコラボ商品は若年層に白酒を身近に感じてもらい将来的に消費者になってもらうよう働きかけたものといえます。



4. おわりに

茅台は若年層に対し様々なアプローチを試みているようですが、コラボ商品に対して、ブランド価値を下げているとの批判的な意見も一部ネットで見られます。とはいえこのまま新しいことに挑戦しなければ、じり貧になるのは火を見るより明らかです。

茅台が次にどの企業とどのようなコラボ商品を開発するのか、今後も注目です。

<ご注意>文中意見は筆者の個人的見解であり、北陸銀行としての見解の反映ではありません。当レポートは作成時点の経済状況に基づき、情報提供のみを目的に作成したものです。

記載内容についてはご利用者のご判断と責任のもと、ご利用くださいますようお願いいたします。

ほくりく長城会

海外ビジネス情報

発行：北陸銀行 ほくりく長城会事務局
〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス4F
(株)人材情報センター内
TEL: (076)254-6500 FAX: (076)254-6565
E-mail: info@chojo-hokugin.jp