

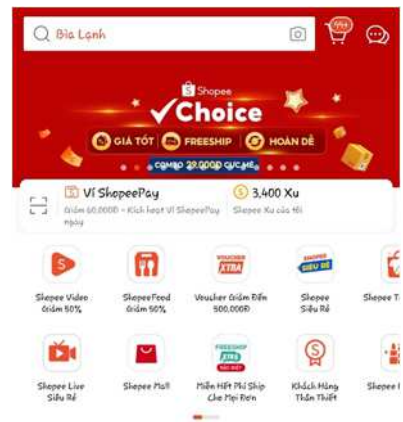


ベトナムで流行するECサイト「Shopee」

ショッピー

北陸銀行 国際部
 ホーチミン駐在員事務所
 グエン・ゴク・ビン・アン

Statista（統計データプラットフォーム）の報告によると、ベトナムのEC市場は急速に成長を遂げており、2030年までに600億USドル（約9.2兆円/1USドル=154円換算、以下同様）に達すると予測されています。2022年の市場規模は164億USドル（約2.5兆円）で前年比プラス20%以上の伸びを示しています。ベトナムの市場規模はASEANの中でインドネシア、タイに次いで第3位になります。近年のベトナム市場を牽引しているのが今回ご紹介する「Shopee」です。



2015年にシンガポールで設立されたShopeeは、今や東南アジアや台湾で最大規模のECプラットフォームとなり、ベトナムにおいても影響力を拡大しています。Shopeeのアプリは利用者が使いやすいデザインになっており、日用品やファッション、電子機器など幅広い商品を提供していることから、若年層を中心に人気があります。2016年にベトナムでサービスを開始すると、台湾、インドネシアに次いで3番目の早さで500万回以上のダウンロードを達成しました。2022年、Shopeeの売上高は91兆ドン（約5,551億円/1VND=0.0061円換算）で、業界2位のLazadaの約3倍でした。ベトナムにおけるECプラットフォームの認知度の高さと、実店舗購入からECへの消費者トレンドの変化にいち早く対応することで、Shopeeは増収を続けています。

Shopeeはショッピング以外にも、ベトナム国内の銀行と提携し販売店向けに貸付サービスを提供するなど、金融サービス（貸付業務）への参入も進めています。販売店は従来に比べて資金調達が容易になり、ビジネスを拡大することができるようになります。

オンラインショッピングの普及がますます進む中、Shopeeの新たな事業展開にも注目です。

<ご注意>文中意見は筆者の個人的見解であり、北陸銀行としての見解の反映ではありません。当レポートは作成時点の経済状況に基づき、情報提供のみを目的に作成したものです。

記載内容についてはご利用者のご判断と責任のもと、ご利用くださいますようお願いいたします。

ほくりく長城会

長城メール

発行：北陸銀行 ほくりく長城会事務局

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス4F

((株)人材情報センター内)

TEL: (076) 254-6500 FAX: (076) 254-6565

E-mail: info@chojo-hokugin.jp