

業務活用

オンラインで社員教育をサポート（Webサービス）

テレワーク／リモートワーク等、働き方の大幅な変化が進むことが予想される中、この機に自宅で学びを深めることができる「eラーニング視聴サービス」をぜひご活用ください！

700本以上の動画を、従業員全員が無料で学び放題！

POINT.1

1本約10分の動画

最後まで飽きずに
見ることができます



POINT.2

理解度テストあり

合格ラインの
80点目指しましょう



POINT.3

スマホもOK

場所を気にせず
PC・スマホで視聴可能



オススメ動画をピックアップ！

ビジネスベーシック ライブラリ

●ビジネスマナーを一通りおさらいしましょう！

ビジネスマナーといえば新入社員研修の定番ですが、顧客満足度を上げ、そして成果へ繋げるために、すべての社会人に求められること、それがビジネスマナーです。ぎこちない電話応対、不思議な敬語、散らかったデスク…。”自己流”や”自社流”のマナーはお客さまへは通用しません。一度、社会人としての基本に立ち返り、本講座でビジネスマナーの再確認をしていただくと、はっとする気づきがあるかもしれません。

●あなたは何点？修了テスト

カテゴリごとに10問。その場で採点でき、自分の理解度を確認できます。



Webサイト閲覧方法



「ビジネスレポート」「業界情報180」を見る場合

－STEP.1

左から2番目のタブ「コラム＆レポート」の中から選択します。

－STEP.2

記事一覧の中から読みたいレポート(PDF)を選択して閲覧できます。

「eラーニング視聴サービス」を見る場合

－STEP.1

「eラーニング視聴サービス」ボタンをクリックします。

－STEP.2

気になるカテゴリーをクリックし、視聴したいビデオを選択します。

eラーニング

視聴サービスをご利用の際



ブックマークを
される場合のご注意



Chrome利用で
動画が見られない時

ほくぎんビジパ倶楽部 TOP ページをブックマークしてください。
毎回ほくぎんビジパ倶楽部の ID/ パスワードでログイン後、ご利用ください。

Chrome の設定 > 詳細設定 > プライバシーとセキュリティ > コンテンツの設定 > Flash
ここで「サイトでの実行を許可する」か、
「許可 > 追加」で、「http://portal.smartskillglobal.com」を追加してください。

お問い合わせ先

北陸銀行 ほくぎんビジパ倶楽部 事務局

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス金沢4F (株)人材情報センター内
TEL:076-263-6667 FAX:076-263-6662 (受付時間 平日10:00～17:00 但し、銀行休業日を除きます)E-mail:info@bizipa-hokugin.jp

BIZIPA TIMES

北陸銀行 ビジネスクラブ会報誌

発行元:北陸銀行 ほくぎんビジパ倶楽部事務局

2021年4月発行

Vol.

5

新しいあり方へ



ご挨拶 Greeting

平素は「ほくぎんビジパ倶楽部」をご利用いただき誠にありがとうございます。
昨年はほくぎんビジパ倶楽部もイベント延期・変更を余儀なくされ、オンライン配信や動画撮影に初チャレンジしました。オンライン化により、より広い地

域のお客さまにご参加いただき、録画動画であることで繰り返しご視聴いただけました。今後ともどうぞ、「ほくぎんビジパ倶楽部」を宜しく願いいたします。お困りのことがございましたら、お気軽にご連絡ください。

ビジパ倶楽部スタッフ紹介 Staff Introduction

時代に合わせた
サービスを発信します



野崎 栄治

苦しい時こそ笑顔を忘れず！
がモットー



鶴巻 尚子

フットワークの軽さが
取りえ☆



渡邊 泉

お気軽に
お電話ください！



嶋 千穂

良いビジネス
パートナーになりたいです



高桑 恵子

組織
活性化

全国5か所で
経営セミナー開催！

スキル
アップ

「Excel」活用！
パソコン講座開講

業務
活用

オンラインで社員教育を
サポート(Webサービス)

組織
活性化

全国5か所で経営セミナー開催！

今回のセミナーでは、村尾隆介氏と小倉広氏をお招きします。両者の大人気著書をご紹介します。ぜひ一読ください。セミナー当日は、より迫力のあるリアルなメッセージを受け取っていただけると存じますので、ぜひご参加ください。

『「商品ブランディング」実践講座』

村尾 隆介 著



ブランディングの第一人者が書き下ろす決定版！

ブランディングに関わる人や、ブランディングを会社に導入しようとしている人などに向けて、実践的な知識と実務を、体系立てて解説しています。構成は「コンセプト」「ネーミング&キャッチコピー」「デザイン」「パッケージ」「WEB&SNSでの発信」「広告・イベント」「什器・POP」「ネット販売」など。

商品ブランディングは営業部隊をラクにする

ブランディングが成功すれば、商品が人を引き寄せるので、営業の仕事がラクになります。それによって、営業に割く労力を最小限にできます。この著書には、成功事例として多くの商品写真などが掲載されているので分かりやすく、すぐにでも取り入れることができるノウハウが満載です。

本書を読んだ方の声

- ・文字数は少なめで、デザイン・イラストは大きく、色の参考事例は本のカバーを利用していたりと工夫しており読みやすかったです。
- ・ロゴマークをつくること＝ブランディングと勘違いしていました。ロゴがついていることで、品質や他商品との違いを世間に信頼してもらうことが大切だと気付かされました。

『任せるリーダーが実践しているlonlの技術』

小倉 広 著



経営者・人事部のための全社的視点でのlonl

「lonl」とは、「上司と部下の間で、週1回～月1回、30分～1時間程度、用事がなくても定期的に行う1対1の対話」のことです。lonlを「なんとなく」導入して失敗した事例（話のネタが尽きた、単なる業務連絡や業務相談になった、部下が本音を話してくれないなど）を紹介し、解決策・導入手順を提示しています。

管理者のための現場視点のlonl

アドラー派のカウンセリング技法が、「関係の質の向上」および「経験学習支援」を目的とするlonlに適するコミュニケーションであると考え、アドラー心理学をベースに、他流派の心理療法などを交えながら、lonlに必要な①5つのスキル、②5つのメソッド、③5つのマインドを体系化して紹介しています。

本書を読んだ方の声

- ・「lonl」と「人事考課面談」を勘違いしていたので、目からウロコだった。
- ・上司として大事なことは、部下が成長し続ける職場を作ること、部下がもっと頑張ろうと思える場を作ることだと感じた。

スキル
アップ

「Excel」活用！パソコン講座開講

毎回すぐに満席になってしまう大人気講座の「Excel 応用コース」。ご好評にお応えして、Web受講も可能になりました。また、今回「マクロ入門コース」も新設しております。社員のスキルアップの底上げにぜひお申込ください。（1社3名さままで参加可能）

Excel 応用コース

講座
内容

- 入力作業をサポートする機能 …… 手間を省く方法を学ぶ
- データのビジュアル化 …… 感覚的に把握しやすい資料を作る
- データ分析の準備とデータベース機能 …… データの自動集計など便利な方法を学ぶ
- ピボットテーブルとピボットグラフ …… 注目したい観点や分析項目を集計・グラフ化する

満足度

92.2%



New マクロ入門コース

講座
内容

- マクロの基本 …… 記録マクロの作成・実行、マクロを含むブックの保存・開く・削除、オブジェクト・プロパティ・メソッド・変数など
- 作業の自動化サンプル集 …… 書式設定・編集操作の自動化、表記統一・入力操作の自動化、シート操作・ファイル操作の自動化など
- マクロをアレンジしよう …… VBEの起動、不要なコードの削除、条件分岐・繰り返し処理の基礎知識、メッセージの表示・非表示など
- 便利なマクロの実行方法 …… ショートカットキー・ボタン・クイックアクセスツールバーからのマクロの実行など

Excelで作業効率を上げ、時短につなげる究極の方法は「自動化」です。マクロを活用すれば、複数の手順を記録し、ボタン1つで実行することによって、数時間かけていた作業を一瞬で終わらせることが可能になります。

いつもは、毎回6工程もある業務…

- ① フィルターを設定
- ② 「性別」の▼をクリック
- ③ 「性別」の"女"をチェック
- ④ OKをクリック
- ⑤ 「購入額」の▼をクリック
- ⑥ 「昇順」をクリック

一連の操作をマクロに記録すれば、
たった1工程で完了！

やりたいこと
「女性」で「購入額」が高い順に並べ替えたい

No	購入日	性別	購入額
01	2月1日	男	2,500
02	2月1日	女	13,400
03	2月3日	男	8,300
04	2月4日	男	10,500
05	2月4日	女	2,500
06	2月6日	女	10,500
07	2月7日	女	9,800
08	2月8日	男	7,000
09	2月8日	男	11,200
10	2月8日	女	10,500

自動化により1工程で完了！
大幅な時短・効率UPにつながる

No	購入日	性別	購入額
01	2月1日	女	13,400
02	2月6日	女	10,500
03	2月8日	女	10,500
04	2月7日	女	9,800
05	2月4日	女	2,500

？ マクロとは

マクロとは「エクセルの複数の操作を記録して、自動的に実行させる」という機能です。

開催
日程

開催
日程

Excel応用					
会場開催			WEBオンライン開催		
富山6/21(月)	9:00-17:00	富山県総合情報センター	1回目 6/7(月)	2回目 6/14(月)	
金沢8/4(水)	9:00-17:00	石川県IT総合人材育成センター	13:00-17:00		
福井11/2(火)	9:00-17:00	福井県産業情報センター	2日に分けてZoom(またはTeams)にて開催		

マクロ入門		
会場開催		
富山6/22(火)	9:00-17:00	富山県総合情報センター

詳細・お申込方法は別紙チラシ・Web
サイトをご確認ください。

※両セミナーともお申込受付は先着順です。定員になり次第締め切りいたしますので、お早めにお申込みください。