

平成29年10月20日

各位

株式会社北陸銀行

クラウドファンディングを活用した取引先支援について ～伝統×新技術×富山発 わたし色のオンリーワンエクステリア～

北陸銀行（頭取 庵 栄伸）は、日本経済新聞社が運営する「未来ショッピング」の事業パートナーである株式会社新東通信と連携し、クラウドファンディングを活用した株式会社高田製作所による『伝統×新技術～富山発 わたし色のオンリーワンエクステリア』プロジェクトを支援しました。（北陸銀行による第一号支援案件）

株式会社高田製作所は、昭和22年創業以来、伝統的な仏具からモダンなスプーンなど、世代を超えて愛されるものづくりを展開しています。

今回のプロジェクトは、美しい街づくりと、伝統の技にデザイン力と技術力を活かしたエクステリアを世界に広めることを目的として、カラフルで美しいアルミ成形の「カーストッパーフルート」および、鏡面研磨加工を施したメタル製「ネームサインプレート」を未来ショッピングに出店することで、新たな市場の開拓を図ります。

北陸銀行は、これからも地域の伝統工芸品や優れた技術を全国に発信し、地域のものづくりの活性化を後押しする支援を推進してまいります。

記

■プロジェクト（出店商品）概要

プロジェクト名	伝統×新技術～富山発 わたし色のオンリーワンエクステリア	
出店商品内容	・アルミ成形で軽量、水たまりを防止する高ゲタ式、タイヤが乗り越えにくい丸い断面形状の「カーストッパーフルート」。(11色) ・鏡面加工を施したメタル製「ネームサインプレート」(3種類)	
事業者	株式会社高田製作所 代表取締役副社長 高田 晃一 (富山県高岡市戸出栄町54-7)	
クラウドファンディング	タイプ	購入型（実行確約型） ・「カーストッパーフルート」および「ネームサインプレート」の購入
	募集期間	平成29年10月23日（月）～平成30年1月15日（月）
	目標金額	100万円
	購入方法	「未来ショッピング」内の同プロジェクトページ (http://nikkei.en-jine.com/projects/takata) にアクセスし、希望のチケットを選択の上購入ください。

以上

《本件に関する照会先》

北陸銀行地域創生部

[Tel:076-423-7212](tel:076-423-7212)(直通)

■カーストッパーフルート



■ネームサインプレート

